

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 22.04.2025  
1/2

---

### capacura übernimmt Krankenhaus.de

---

capacura hat sich auf Impact-Investitionen in Startups spezialisiert, die einen positiven Einfluss auf die Bereiche Bildung, Gesundheit und Umwelt haben und übernimmt somit gemeinsam mit den InvestorInnen aktiv Verantwortung für eine bessere Zukunft.

---

#### Strategische Investition zur Stärkung digitaler Gesundheitslösungen

Die **capacura GmbH** hat die Plattform **Krankenhaus.de** vollständig übernommen und dabei bestehende Co-Investoren ausbezahlt. Bereits seit längerer Zeit an dem Berliner Unternehmen beteiligt, sichert sich capacura nun die Mehrheit – ein gezielter Schritt zur strategischen Weiterentwicklung des Portfolios.

Mit der Übernahme baut capacura ihre Position als Frühphasen-Investor im digitalen Gesundheitsbereich weiter aus. Krankenhaus.de ist mit jährlich rund **1,5 Millionen Nutzer\*innen** eine der führenden Plattformen für die Buchung geplanter Krankenhausaufenthalte in Deutschland. Patient\*innen finden dort verlässliche Informationen, individuelle Filtermöglichkeiten und können direkt einen passenden Kliniktermin buchen.

---

#### capacura setzt auf Wachstum und Innovation

**„Krankenhaus.de passt perfekt in unser Portfolio! Schon heute bieten sie Orientierung für 1,5 Millionen Menschen pro Jahr – keine Vision, sondern Realität. Das ist ein Jackpot für jedes Healthcare-Startup. Und durch die Übernahme sorgen wir dafür, dass dieser Gewinn für unsere Investment-Community – und vor allem im Gesundheitswesen – volle Wirkung entfaltet,“** sagt Dr. Ingo Dahm, Gründer und Geschäftsführer der capacura GmbH.

Durch die Mehrheitsübernahme will capacura das Potenzial der Plattform gezielter heben, Synergien mit dem eigenen Startup-Ökosystem nutzen und die Integration digitaler Services im Gesundheitswesen beschleunigen. Im capacura-Portfolio finden sich zahlreiche Unternehmen, die das digitale Gesundheitssystem aktiv gestalten – darunter **myScribe** (KI-gestützte Patientendokumentation), **Caire Health AI**

Köln, den 22.04.2025  
1/2

(Effizienzsteigerung im Klinikbetrieb), **icho** (digitale Therapie-Tools bei Demenz) oder **myo** (Kommunikationslösung für Pflegeeinrichtungen). Krankenhaus.de fungiert dabei zunehmend als Knotenpunkt: Eine Plattform, die Reichweite, Nutzervertrauen und technologische Infrastruktur vereint – und so zum Enabler für Innovationen im Bereich Patient Journey, Klinik-Kommunikation und Prozessdigitalisierung wird. Um Know-how zu sichern und die Weiterentwicklung der Plattform nahtlos fortzusetzen, übernimmt capacura neben den wesentlichen Assets auch Mitarbeitende aus dem bestehenden Team. Über die Details der Transaktion – insbesondere den Kaufpreis – wurde zwischen den Parteien Stillschweigen vereinbart.

---

## über Krankenhaus.de

**Krankenhaus.de** wurde 2018 in Berlin gegründet und bietet Patient\*innen eine intuitive Möglichkeit, das passende Krankenhaus zu finden – mit Fokus auf individuelle Bedürfnisse wie Einzelzimmer, spezielle Ernährung oder digitale Services. Die Plattform vereinfacht Entscheidungsprozesse, entlastet das Gesundheitssystem und schafft Transparenz in einem zunehmend komplexen Markt.

<https://www.capacura.de/unsere-startups/krankenhausde>

---

### Pressekontakt

capacura GmbH  
Tina van den Berg  
T: +49 157 850 80 641  
[tina.vandenberg@capacura.de](mailto:tina.vandenberg@capacura.de)

### WEBSITE & SOCIAL MEDIA

[www.capacura.de](http://www.capacura.de) | [LinkedIn](#) / [Instagram](#)